



РАБОТАЕМ, ЧТОБЫ СОЕДИНЯТЬ

Адрес: г. Москва, ул. Покровка, д.17, оф. 7
Тел. 8 (495) 740-07-73, 8 (4922) 37-38-03
E-mail: linkall@mail.ru, сайт: linkall.ru

Коммерческое предложение

по разработке сайта

Содержание

Смета работ	2
Управление разработкой сайта	2
Дизайн	2
Основные страницы и разделы сайта	2
Программные модули	2
Требования к составлению контента и заполнению	5
Внутренняя SEO- и GEO-оптимизация и подготовка к продвижению	5
Размещение сайта в интернете	5
Дополнительные услуги	6
Итоговая стоимость и сроки	6
Сайт федерального уровня, но намного дешевле и с постоплатой	7
Почему дешевле, и почему сохраняется качество	7
Дополнительные выгоды	7
Последующее обслуживание	8
Почему выбирают Линкол	8
Контакты	9

Смета работ

1 Управление разработкой сайта

1.1. Управление проектом разработки сайта с небольшим количеством страниц и сайта без сложного функционала 50 000 руб
Разработка концепции дизайна (уникальный дизайн), верстка и подключение системы управления, программирование базовых модулей сайта.

2 Дизайн

2.1. Разработка баннеров 3 000 руб
Баннеры для сайта и/или сторонних рекламных площадок. Используются для привлечения внимания потенциальных клиентов к важной информации (в том числе рекламной).

2.1.1. Всего баннеров:

Всего баннеров: 3

2.2. Разработка иконок 5 000 руб

Иконки иллюстрируют важную информацию, акцентируя на ней внимание: преимущества компании, основные виды ее деятельности и категории товаров и/или услуг, этапы работы/выполнения заказа.

2.2.1. Всего иконок

Всего иконок: 10

2.3. Разработка фавикон

Фавикон помогает идентифицировать нужный сайт в поисковой выдаче и быстро переключаться на нужную вкладку в случае большого количества открытых в браузере вкладок.

3 Основные страницы и разделы сайта

3.1. Количество основных страниц и разделов сайта

Всего: 4

3.2. Главная

3.3. О компании

3.4. Контакты

3.5. Каталог продукции

4 Программные модули

4.1. Модуль Каталог

— позволяет организовать каталог продукции или услуг с описаниями. Администратор сайта может вносить изменения в каталог самостоятельно в любое удобное для него время. Каталог состоит из разделов, подразделов и элементов каталога (карточек товаров или услуг). Количество элементов и уровней вложенности практически неограниченно — порядка порядка сотен тысяч.

4.1.1. Карточка товара 4 500 руб

Основные поля карточки товара размечены, согласно стандарту семантической микроразметки Schema.org.

Использование семантической разметки улучшает представление сниппета сайта в результатах поиска. Положительно влияет на SEO-продвижение, на CTR с органической выдачей.

4.1.1.1. Параметры товара

4.1.1.1.1. Количество параметров

Всего: 9

4.1.1.1.2. Название

4.1.1.1.3. Артикул

4.1.1.1.4. Описание	
4.1.1.1.5. Цена	
4.1.1.1.5.1. Формирование цены	
4.1.1.1.5.1.1. В зависимости от параметров	10 000 руб
4.1.1.1.6. Масса	
4.1.1.1.7. Размер	
4.1.1.1.8. Файлы для скачивания	
4.1.1.1.8.1. Инструкции по эксплуатации	
4.1.1.1.8.2. Лицензии	
4.1.1.1.8.3. Количество файлов	
4.1.1.1.8.4. Сертификаты	
4.1.1.1.9. Видео-обзоры	
4.1.1.1.10. Изображения	
Изображений может быть одно или несколько, с автоматическим сжатием в необходимый размер с сохранением пропорций	
4.1.1.1.10.1. Плавное увеличение фото товара в карточке товара при клике	
4.1.2. Импорт каталога на сайт	
4.1.2.1. модуль «Выгрузка из Excel»	20 000 руб
— позволяет производить импорт данных из файла формата Excel. Формат выгрузки: столбцы соответствуют полям элемента каталога. Заказчик обязуется предоставить Подрядчику выгрузку данных в формате Excel в электронном виде в течение пяти рабочих дней.	
4.1.3. Отображение разделов каталога	
4.1.3.1. модуль «Фильтр»	
— позволяет посетителям сайта подбирать товары по заданным условиям.	
4.1.3.1.1. Единые поля в фильтре для всего каталога	20 000 руб
4.1.3.2. Сортировка товаров	2 000 руб
4.1.3.2.1. По названию	
— по алфавиту и в обратном порядке	
4.1.3.2.2. По популярности	
— от популярного к менее популярному и наоборот	
4.1.3.2.3. По цене	
— по возрастанию и убыванию	
4.1.3.3. Способ отображения каталога	2 000 руб
4.1.3.3.1. в виде плитки	
4.1.3.3.2. в виде таблицы	
4.1.3.3.3. в расширенном виде с описанием	
4.1.3.4. Выбор количества отображаемых товаров — пейджинг	
4.1.3.4.1. Отображение каталога с заданным количеством элементов на странице (12, 24, 48).	
Переход по страницам раздела каталога с помощью пейджинга. Например, если установлено показывать 12 элементов на странице, а в разделе элементов больше 12, то раздел дробится на несколько страниц.	
4.1.4. модуль «Избранное»	10 000 руб
— позволяет откладывать товары в избранное.	
4.1.5. модуль «Просмотренные товары»	10 000 руб
— позволяет выводить последние просмотренные товары	
4.1.6. модуль «Интернет магазин»	5 000 руб
— позволяет добавлять товары в корзину и оформлять заказ.	
4.1.6.1. модуль «Оплата заказов»	
— позволяет выбрать метод оплаты заказа	
4.1.6.1.1. Оплата наличными при получении	
4.1.6.2. модуль «Доставка»	5 000 руб

— позволяет выбрать метод доставки

4.1.6.2.1. Самовывоз

4.1.6.2.2. Курьером

— позволяет задать стоимость и срок доставки курьером, без привлечения сторонних транспортных компаний

4.1.6.3. **модуль «Аналитика магазина»** 5 000 руб

— позволяет формировать отчеты по заказам

4.2. **модуль «Новости»** 12 000 руб

4.2.1. Дополнительные типы новостей

4.2.1.1. Новости предприятия

4.2.2. Календарь новостей

— позволяет выводить новости в виде календаря.

4.3. **модуль «Интерактивная карта»** 20 000 руб

— позволяет устанавливать точки на карте, подписывать их. В случае если несколько точек находятся рядом и накладываются друг на друга, точки группируются. Подключение к сервису Яндекс.Карты

4.3.1. Всего типов объектов

4.3.2. Объекты

4.3.3. Офисы

4.4. **модуль «Поиск»** 16 000 руб

4.4.1. модуль «Поиск по сайту»

— позволяет осуществлять поиск по запросу (слову или фразе) по всем страницам сайта с учетом морфологии русского языка. Результатом поиска является страница сайта, содержащая список ссылок на страницы сайта, содержащие в тексте искомый запрос;

4.4.2. Поиск по каталогу

4.4.2.1. модуль «Живой поиск по каталогу»

— позволяет осуществлять поиск по слову, артикулу или фразе по модулю «Каталог». Результатом поиска является страница, содержащая список ссылок на элементы или разделы каталога, содержащие в тексте искомый запрос. При вводе нескольких символов в поисковую строку поиск предложит ввести названия элементов каталога, содержащие эти символы. Например, при вводе «пак» поиск предложит ввести «ПАКеты» или «уПАКовка».

4.4.3. модуль «Яндекс.Поиск для сайта»

— интеграция с сервисом Яндекс.Поиск

4.5. **модуль «Формы»** 20 000 руб

4.5.1. Список форм на сайте

4.5.1.1. Количество форм на сайте

4.5.1.2. форма «Обратный звонок»

— позволяет посетителям сайта заказать обратный звонок, заполнив специальную форму на сайте. После заполнения формы и подтверждения заказа звонка данные формы поступают на почту администратора сайта

4.5.1.2.1. Телефон

4.5.1.2.2. Кол-во полей

4.5.1.2.3. Ваше имя

4.5.1.2.4. Сообщение

4.5.1.3. форма «Обратная связь»

— позволяет посетителям сайта отправить сообщение администратору сайта, заполнив специальную форму. После заполнения формы и подтверждения отправки данные формы поступают на почту администратора сайта;

4.5.1.3.1. Ваше имя

4.5.1.3.2. Сообщение

4.5.1.3.3. E-mail

4.5.1.4. форма «Перезвоним за 30 сек»

4.5.2. модуль «Captcha»

4.5.2.1. На формы устанавливается captcha Яндекс

4.6. Слайдеры

4.6.1. модуль «Слайдер баннеров» 5 000 руб

4.6.2. модуль «Слайд-мув лента» 2 000 руб

Слайд-мув лента может содержать логотипы партнеров, сертификаты и т. д.

4.7. Навигация по сайту

4.7.1. модуль «Меню сайта»

4.7.1.1. Основное горизонтальное выпадающее меню 4 000 руб

4.7.1.1.1. С широким всплывающим подменю 2ого уровня

4.7.1.2. Дополнительное горизонтальное меню 1 000 руб

4.7.1.3. Вертикальное меню 5 000 руб

4.7.1.3.1. С разворачивающимися пунктами меню

Разворачивается ветка меню соответствующая открытому разделу сайта, при этом остальные ветки меню скрыты.

4.7.2. модуль «Хлебные крошки»

— позволяет отображать на страницах сайта навигационную цепочку от корня сайта к текущей просматриваемой странице.

4.7.3. модуль «Карта сайта»

— позволяет создать карту сайта в формате XML.

Используется поисковиками для индексации сайта.

5 Требования к составлению контента и заполнению

5.1. Копирайтинг — написание текстов 22 500 руб

Средний размер статьи 2000 символов — примерно лист А4 с одной стороны 14 шрифтом.

5.1.1. Количество статей, которые составляет Подрядчик

Всего: 5

5.2. Заполнение страниц сайта 10 000 руб

5.2.1. Количество статей, которые размещает Подрядчик (не считая карточек в каталоге)

Всего: 20

5.3. Заполнение каталога товарами/услугами 31 000 руб

5.3.1. Количество карточек товара, которые заполняет Подрядчик не в автоматическом режиме:

Всего: 50

6 Внутренняя SEO- и GEO-оптимизация и подготовка к продвижению

6.1. Сохранение URL'ов вручную 1 000 руб

6.1.1. Количество страниц с переносом URL'ов

Всего: 20

6.2. Система статистики посещений 500 руб

6.2.1. Яндекс.Метрика

7 Размещение сайта в интернете

7.1. Домен

7.1.1. Домен регистрирует Заказчик.

Заказчик обязуется изменить DNS-записи домена (NS и/или A) на записи, указанные Подрядчиком

7.2. Хостинг 7 500 руб

7.2.2. Требования к хостинг-площадке

7.2.2.1. Хостинг

процессор: 2x2000 МГц; оперативная память: 2048 Мб; дисковое пространство: 5000 Мб SSD

(зависит от контента сайта); операционная система Linux (CentOS 6 x86_64, Debian 6.0 x86_64, Suse 11.1 x86_64 и их более новые версии); количество объектов ФС, выделенных под сайт: 100000;

7.2.3. **Развертывание сайта на временном хостинге на время разработки** 10 000 руб

7.3. **Протокол защиты https:// (SSL-сертификат)** 10 000 руб

8 Дополнительные услуги

8.1. **Тестирование сайта** 5 000 руб

Проверка отображения сайта. Проверка качества кода. Проверка оптимизации сайта для поисковых систем. Настройка счетчиков и сервисов. Проверка модулей сайта. Проверка навигации. Проверка индексации. Проверка оформления.

Стоимость разработки сайта: 334 000 рублей.

Срок разработки: 82 рабочих дня.

Сайт федерального уровня, но намного дешевле и с постоплатой

1 Почему дешевле, и почему сохраняется качество

Ни для кого не секрет, что разработка качественного сайта не может стоить дешево и растягиваться до полугода. За счет чего можно получить сайт подобного уровня существенно дешевле?

В данном случае дешевле – по причине сокращения времени на процесс разработки.

Важно

Время на разработку дизайна экономится за счет заранее подготовленного технического макета – основные, элементы которого только и остается «задизайнить» в соответствии с Вашими пожеланиями и фирменным стилем.

Эта компоновка очень удачна для 80% сайтов, тем более при ограниченном бюджете. На ее базе сайт становится информативным, привлекательным, запоминающимся и, в конце концов, выполняет свою основную функцию — продает.

Проверено тысячей наших довольных клиентов! Более подробную информацию и примеры работ смотрите по [ссылке](#).

2 Каковы дополнительные выгоды? Гарантия разработки отличного сайта

После определения требований к сайту и заключения договора начинается непосредственно процесс разработки сайта, включающий 2 этапа.

Разработка дизайна: дизайн разрабатывается на основе Вашего фирменного стиля и Ваших пожеланий.

При необходимости мы вносим изменения и только после утверждения Вы вносите первую часть оплаты.

Верстка и программирование, заполнение сайта: написание текстов и их размещение на сайте, регистрация домена на Вас, размещение сайта в интернете.

Важно

Оплата по каждому из этапов производится только после выполнения работ и подписания актов.

Вы получите качественный сайт — с уникальным дизайном и продуманным маркетингом!

Последующее обслуживание

1 Бесплатный сервис по обучению системе управления

Для удобства дальнейшего обновления сайта Вашими специалистами.

2 Бесплатное техническое сопровождение сайта

В случае появления сбоев — их своевременное устранение и восстановление сайта.

3 Информационная поддержка сайта:

- поддержка актуальности информации;
- регулярное обновление новостей;
- добавление текстов-поздравлений с праздниками;
- регулярное заполнение сайта информацией особенно важно: если сайт не будет развиваться, он не будет актуальным.

4 Привлечение целевых посетителей на сайт:

- из контекстной рекламы;
- из органической выдачи поисковых систем (SEO);
- из социальных сетей и т.д.

5 Меры, направленные на повышение продающих свойств сайта

определение новых источников посетителей; выявление стратегии развития сайта.

Почему выбирают Линкол

1 Понятные условия

Постоплата!, прозрачное ценообразование, фиксированная цена в договоре

2 Большой опыт

В марте 2025 мы отметили 17 лет фирмы. За это время реализовали больше 1500 интернет-проектов.

3 Компетентная команда и приятные менеджеры

Большинство сотрудников работает в Линкол по 5-7 лет. В каждом проекте принимает участие один из основателей компании.

4 Контроль качества

В чек-листе перед сдачей проекта больше 300 пунктов!

5 Одно окно

Возможность дальнейшего продвижения и развития сайта с разработчиком.

7 Использование современных технологий на высоком уровне

Сайт по-настоящему готов к продвижению. Pagespeed больше 80%.

7 И еще раз самое главное — никаких предоплат!

Будем рады ответить на ваши вопросы

Телефоны:

+7 (495) 740-07-73

+7 (4922) 37-38-03

Эл. почта: linkall@mail.ru

Веб-сайт: <http://www.linkall.ru/>

Адрес в г. Москва: 101100, г. Москва, м. Чистые пруды, ул. Покровка, д.17, строение 1, офис 7

Адрес в г. Владимир: 600005, г. Владимир, ул. Мира, д. 15В (ДЦ «Консоль»), офис 406

С уважением, Ольга Слипченко